

Klinikom ist die Agentur für Gesundheitskommunikation und setzt sich für Kunden aus dem gesamten Gesundheits- und Medizinbereich ein. Sie bietet Corporate Communications, ineinander greifende Kommunikationsmaßnahmen. Dazu gehören unter anderem PR-Konzeption, Corporate und Grafik Design, Zuwer-Marketing, Pressearbeit sowie Trainings im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

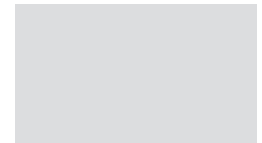
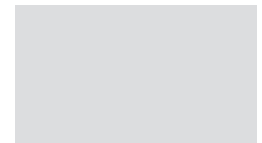
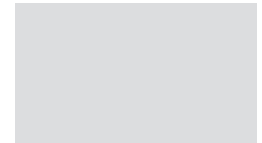
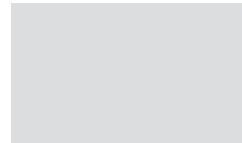
Rita Wilp ist Geschäftsführerin von Klinikom und hat fünf Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Universitätsklinikum Göttingen geleitet sowie mehrere Jahre als PR-Fachfrau in einer Unternehmensberatung gearbeitet. Sie ist gelernte Journalistin für Hörfunk und Printmedien. Sie beliefert bundesweit Medien mit Informationen zu medizinischen Themen.

Klinikom wurde 2010 mit dem Österreichischen Preis für Gesundheitskommunikation ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.klinikom.net im Downloadbereich.

Klinikom GmbH in Göttingen
Friedländer Weg 30
37085 Göttingen
Telefon (05 51) 7 70 80 61
Telefax (05 51) 7 07 67 42
r.wilp@klinikom.net
www.klinikom.net

Einfach positiv in die Schlagzeilen!
Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





Referentin: Rita Wilp

Einfach positiv in die Schlagzeilen!

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: PR-Verantwortliche, Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit, PR-Praktiker, Geschäftsführer und Ärztliche Direktoren

Inhalt: Schlagzeilen machen in Krisensituationen? Das kann jede Institution, meist sogar unfreiwillig. Wie aber in guten Zeiten mit positiven Themen in die Medien gelangen? Wie die positive Berichterstattung für Fundraising und Spendenakquise nutzen? Für viele Institutionen ist das unbekanntes Terrain und manchmal lästige Pflicht.

Um positiv in die Schlagzeilen zu kommen, ist es wichtig, die Arbeitsabläufe von Journalisten zu kennen und die richtige Geschichte zum richtigen Zeitpunkt anzubieten. Auch die Form der Information und der Kontakt zu den Medien spielt eine große Rolle. Wie also funktioniert eine positive Berichterstattung? Unser Seminar gibt darauf Antworten.

- Themenfindung für positive Berichterstattung
- Aufstellen des geeigneten Presseverteilers
- Kontakt zu Journalisten aufnehmen und halten
- Do's and Dont's im Umgang mit Journalisten
- Vermittlung von Informationen an die Medien
- Erstellen einer Pressemitteilung

Nutzen:

- Sie lernen, die richtigen Themen für positive Berichterstattung zu finden.
- Sie lernen Handwerkszeuge für die erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen.
- Sie lernen, mit Medienanfragen umzugehen.
- Sie können die im Seminar gewonnenen Erkenntnisse direkt in Ihrem Haus umsetzen.

Klinicom

Gesundheitskommunikation